

Les services numériques peuvent-ils concourir à la revitalisation des centres bourgs ?

Synthèse d'une étude menée par la DDTM 33 et AEC.

La DDTM a lancé, avec la mobilisation du bureau d'études AEC (Agence Aquitaine du Numérique), une étude concernant l'impact possible du numérique dans le cadre d'une opération de revitalisation de centres-bourgs.

Le numérique permet d'apporter une offre de services sans précédent aux populations rurales en matière d'habitat, de mobilité, d'aménagement de l'espace public, d'offre de services publics et privés. Il permet de compléter les services physiques existants de façon plus ou moins complète sur un territoire. Il permet aussi de dynamiser un territoire en associant patrimoine historique et modernité.

Les services numériques peuvent également accompagner les politiques liées à la transition énergétique en réduisant le nombre ou les distances des déplacements contraints ou en augmentant la performance énergétique en matière d'habitat.

L'étude montre que les outils et services numériques sont des outils privilégiés pour co-concevoir le développement d'un territoire, créer de nouvelles formes d'intelligence collective et de nouvelles gouvernances partenariales.

Un déroulement en 2 phases

Une phase de recensement, suivie par des ateliers «BACALABS» opérationnels sur deux territoires.

1ère étape : 16 fiches actions

16 fiches de services numériques ont été réalisées afin de **recenser les apports du numérique dans le cadre de l'aménagement du territoire** et de mettre en valeur les services adaptés dans une opération de rénovation de centre bourg.

Ces fiches sont **organisées selon 6 grands domaines** :

- >> Repenser les mobilités
- >> Moderniser l'offre culturelle et touristique
- >> Revivifier l'espace public
- >> Favoriser l'emploi et le commerce de proximité, diversifier l'offre de formation pour tous
- >> Promouvoir la performance énergétique
- >> Renforcer la cohésion sociale

Elles comprennent une présentation du service, associée à des exemples concrets et opérationnels.

Par exemple : valoriser son patrimoine à travers une application smartphone, « fixer » des acteurs économiques sur un territoire avec la mise en place d'espace de co-working...

L'étude réalisée

Le contexte

Le gouvernement a lancé en 2014 une expérimentation pour la revitalisation des centres-bourgs, enjeu majeur pour la structuration et la cohésion des territoires. L'appel à projet affichait pour objectifs l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et le développement du tissu économique : redynamiser l'offre de commerces, créer des équipements et services adaptés aux besoins des habitants, rénover ou construire des logements ...

Deux objectifs

- >> Offrir aux décideurs locaux la possibilité de s'informer sur la grande diversité de services numériques pouvant être opérationnels rapidement
- >> Démontrer l'intérêt pour un territoire de bâtir une stratégie numérique

Les ateliers « BACALABS »

Une méthode opérationnelle pour mettre en relation les start-up et les acteurs des territoires, créer une dynamique de groupe sur un territoire, apporter des idées nouvelles et innovantes.

Il s'agit d'ateliers de créativité réunissant des «experts métiers» et des «offreurs numériques» autour d'un enjeu bien identifié. Ils se déroulent en 3 étapes :

- 1- sélection de 2 projets « opérationnalisables » parmi les 3 à 5 fiches/projets retenus avec des acteurs locaux identifiés comme pertinents ;
- 2- affinage des problématiques et sélection plus précise des acteurs qui sont parties prenantes des projets ;
- 3- définition de la mise en œuvre pratique des solutions retenues.



Les services numériques peuvent-ils concourir à la revitalisation des centres bourgs ?

2ème étape : des ateliers opérationnels pour concrétiser des projets numériques innovants

Ville de Sainte-Foy-La-Grande

Après analyse et «BACALABS», 3 services distincts ont été initiés et réalisés :

- >> **Valorisation patrimoniale** : visite virtuelle du patrimoine bâti public et privé de la Bastide de Ste-Foy La-Grande à partir d'une application sur smartphone
- >> **Casiers connectés** : extension des horaires des commerces par livraison dans des casiers connectés
- >> **Vitrines interactives** : mise en place de 6 vitrines thématiques interactives dans le cadre d'une animation culturelle «je relooke ma rue» visant à attirer les touristes en cœur de ville.



Territoire du Médoc : Castelnau, Pauillac et Lesparre Médoc

Les «BACALABS» ont permis aux acteurs locaux de définir 2 pistes à poursuivre :

- >> **Mise en place d'un outil de communication atypique** pour la découverte du territoire, « à créer » collectivement avec et par les habitants du territoire,
- >> **Réflexion engagée sur le commerce** de centre bourg avec des bases de travail communes et une envie de plate-forme promotionnelle des artisans, commerçants, prestataires de services du territoire.

Les résultats et enseignements de cette étude



- >> Une **mise en relation** des territoires et des opérateurs (start-up locales ...)
- >> La **création d'une dynamique** de groupe avec l'apport d'idées nouvelles et innovantes

>> Un **effet réel sur la redynamisation** d'un centre-bourg D'un point de vue économique (casiers connectés) et social (vitrines connectées participatives, implication des habitants du territoire pour créer un outil de communication ..)

>> Une **vraie réflexion** sur le territoire La mise en place d'un service numérique participe à la construction d'un projet de territoire. Associer les habitants permet de faciliter et d'améliorer l'efficacité du service. La démarche et la réflexion menée pour la mise en place d'un service numérique sont aussi utiles et riches en enseignements que le service lui-même.

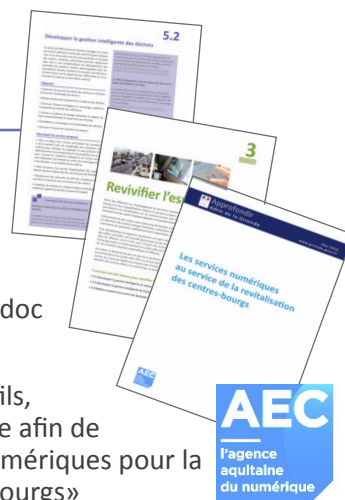


- >> Un **apport aux territoires centré essentiellement sur le commerce et le tourisme**, les deux territoires retenus ayant choisi les mêmes thématiques opérationnelles.

>> Un **point de vigilance pour la réussite des ateliers** : le choix du périmètre qui conditionne la gouvernance mise en place pour développer le service. Le périmètre étendu du Médoc n'a pas permis la traduction opérationnelle immédiate d'un service en raison du grand nombre de collectivités concernées, contrairement à l'expérimentation sur le territoire de Sainte-Foy-La-Grande, où seule la municipalité était décideur et valideur des projets.

Pour en savoir plus

- >> **16 fiches thématiques**
- >> **2 synthèses d'ateliers** : St-Foy-La-Grande et le Médoc
- >> **1 fiche procédure** définissant les étapes, outils, acteurs, points de vigilance afin de «Déployer des services numériques pour la revitalisation des centre-bourgs»



Publication de la mission observation et stratégies territoriales

Directrice de publication : Christine COT - Secrétaire de rédaction et rédaction : Gisèle RUSSIAS

Contact : ddtm-most@girond.gouv.fr